



南京机电职业技术学院
Nanjing Institute Of Mechatronic Technology



高等职业教育人才培养质量 南京机电职业技术学院 2023 年度报告

二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对南京机电职业技术学院质量年度报告
(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：南京机电职业技术学院

法定代表人（签名）：



2023年12月8日

目 录

1.学校概况	1
2.学生发展质量	3
2.1 立德树人	3
1.推进三全育人，健全学校思政工作体系	3
2.深化思政引领，探索思政课程和课程思政双向协同	3
3.发掘特色活动，深入开展党史学习教育	4
2.2 育人成效	4
1.融通“课岗赛证”，提升专业育人成效	5
2.打造文化品牌，锻炼学生综合素质。	5
3.探索全过程劳育，促进人才全面发展	6
4.关注心理健康，护航学生阳光成长	10
5.坚持多措并举，提升资助育人实效	11
2.3 双创教育	12
1.丰富创客教育内涵，探索双创教育新模式	12
2.深耕校园创客文化，激发创新活力显成效	12
2.4 就业质量	15
1.毕业生就业率	16
2.工作与专业相关度	17
3.毕业半年后的月收入	17
4.就业满意度	18
3.教育教学质量	21
3.1 教学资源	21
3.2 专业建设	22
1.适应区域经济发展，优化专业结构与布局	22
2.围绕智能制造产业，建设专业群实训平台	23
3.探讨课证融通改革，推进 1+X 证书试点	23
3.3 课程建设	26
1.强化课程体系建设，融合“岗位能力、职业资格”	26
2.创新课程改革模式，实施“一课一问、一问一法”	26
3.4 师资队伍	27
1.坚持人才强校战略，持续优化队伍结构	27
2.强化师资队伍培养，促进教师专业发展	27
3.5 产教融合	28
1.打造校企合作平台，构建多元产教融合模式	28
2.深化“政校企行”合作，助推区域经济高质量发展	29
3.6 信息技术	32
1.强化顶层设计，提升智慧教学基础保障	32
2.强化应用培训，提升教师信息化教学素养	32
4.国际合作质量	34
5.服务贡献质量	35
5.1 服务国家战略	35
1.坚持以生为本，扎实落实高职扩招	35

2.发挥专业优势，服务乡村振兴	35
5.2 服务区域产业升级	36
1.对接行企需求，强化区域人才供给	36
2.聚焦产才融合，助力区域高质量发展	36
5.3 服务科技创新	40
1.开展“四技”服务，助力科技创新	40
2.举办特色活动，推动区域科普教育	41
5.4 服务民生福祉	43
1.开展高质量培训，发挥服务社会职能	43
2.服务抗击疫情，弘扬志愿服务精神	44
6.政策落实质量	46
6.1 政策落实	46
1.贯彻落实国家政策，强化制度修订与学习	46
2.落实意识形态工作制度，强化师德师风建设	46
6.2 创新发展	48
1.逐梦航天精神，引领创客校园纵深发展	49
2.聚焦智能制造，推动区域产业高质量发展	50
6.3 质量保障	51
6.4 经费落实	52
7.面临挑战	54
7.1 理顺管理体制，推动学校高质量发展	54
7.2 扎实落实举措，确保实现规划蓝图	54
7.3 聚焦重点项目，全面加强内涵建设	54
8.附表	56
表 1 计分卡	56
表 2 满意度调查表	57
表 3 教学资源表	58
表 4 国际影响表	59
表 5 服务贡献表	60
表 6 落实政策表	61

图目录

图 1: 学生在劳动实践基地开展劳作.....	7
图 2: 学生在劳动实践基地摘收农作物体会丰收的喜悦.....	8
图 3: 劳动实践基地技术指导老师为学生讲解劳作常识.....	8
图 4: 学生在“新农菁英”直播基地进行农产品带货直播.....	9
图 5: 学生在乡村振兴工作站学习实践.....	10
图 6: 学生参与科技助农实践为葡萄产业园提供直播技巧讲解.....	10
图 7: 就业率变化趋势.....	16
图 8: 工作与专业相关度变化趋势.....	17
图 9: 月收入变化趋势.....	18
图 10: 就业现状满意度变化趋势.....	18
图 11: 学生在全省大学生职业规划大赛总决赛斩获特等奖.....	19
图 12: 学校学生参与大学生生涯嘉年华活动现场.....	20
图 13: 双创实验班课程中教师指导学生现场.....	24
图 14: 大国工匠王曙群疫情期间为大国工匠班学生线上授课.....	25
图 15: 双创实验班大国工匠班学生面试展示.....	25
图 16: 学校教师参与产品数字化建模项目(汽车设计软件 CATIA).....	31
图 17: 校企共同举办“冠盛杯”职业规划大赛.....	31
图 18: 学生参观“高淳”色彩创客作品提升美育认知.....	38
图 19: 学生以高淳固城湖螃蟹元素主题设计文创产品.....	39
图 20: 学生以高淳老街元素主题设计文创产品.....	39
图 21: 2021-2022 学年全国青少年航天创新大赛江苏省选拔赛比赛现场.....	42
图 22: 团队赴北京考察调研“南京号”暨中国青少年科普卫星(八一 08 星)工程项目.....	42
图 23: 学校为企业开展数控车高级工职业技能认定.....	44
图 24: 学校为企业开展数控车高级工职业技能认定中学员技能考核.....	44
图 25: 学校为现代职教体系“3+3”项目优秀学生表彰暨班级授牌.....	48
图 26: 学校为项目合作中职学校授“合作培养基地牌”.....	48
图 27: 学生作品获 2022 年江苏省大学生知识产权创意视频比赛一等奖.....	50

表目录

表 1: 满意度调查表.....	5
表 2: 2021-2022 学年学生资助情况表	11
表 3: 2021-2022 学年创新创业比赛获奖表.....	13
表 4: 计分卡.....	16
表 5: 教学资源表.....	21
表 6: 2021-2022 学年教师信息化教学大赛获奖一览表.....	33
表 7: 国际影响表.....	34
表 8: 主要行业类需求变化趋势.....	36
表 9: 服务贡献表.....	40
表 10: 落实政策表.....	52

案例目录

案例 1【课程思政二十条 彰显立德树人底色】	3
案例 2【推进劳动育人 促进人才全面发展】	7
案例 3【强化社会实践育人 助力乡村振兴】	9
案例 4【强化生涯规划意识 启发学习源动力】	18
案例 5【弘扬工匠精神 引领技能型人才培养】	24
案例 6【分层评价分类培养 赛教融合促发展】	25
案例 7【深化产教融合 打造品牌专业群】	29
案例 8【校企共建 打造产教融合新生态】	30
案例 9【聚焦产教融合 服务区域经济发展】	37
案例 10【“艺术+创客” 服务地方发展战略】	37
案例 11【点亮创新梦想 助力航天科普】	41
案例 12【培学训一体化 助力区域技能人才培养】	43
案例 13【完善贯通培养体系 共促中高职衔接】	47
案例 14【深入推进知识产权工作, 增强师生创造力】	49
案例 15【增强提质培优 促进内涵建设提升】	51

1. 学校概况

南京机电职业技术学院是 2006 年 4 月，经省、市政府批准成立、教育部备案的一所市属公办高等职业技术学院，坐落于南京高等职业教育创新创业园。学校秉承“诚信、奋进、合作、创造”的校风、“勤学、善思、明理、笃行”的学风、“学高身正、敬业树人”的教风和“知行合一、自强不息”的校训，坚持差异化、特色化的办学思路，聚力创新，聚焦人才培养，积极探索创客教育与职业教育相融合的人才培养新模式，践行“让每一个学生自信面向未来”的办学使命，大力培养“眼里有光，心中有爱，手里有活，脚下有路”高素质技术技能人才。

自 2019 年 1 月《国家职业教育改革实施方案》印发后，高职百万扩招、1+X 证书制度试点等政策文件纷纷出台，国家大力推动现代职业教育发展，职业教育迈入了新时代，学校积极贯彻落实国家和省市政策，阔步迈进高质量发展的深入推进期。学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才的初心使命，根据南京“加快转变经济发展方式，创新推动产业升级”的需要，充分发挥行业办学优势，以核心型、紧密型的校企合作为依托，创新管理模式和运行机制，坚持差异发展、特色发展的办学思路，坚持打造智能制造人才培养基地，坚决推进全国首家“创客校园”建设，“抓内涵、提质量、明特色、创品牌”，促进学校办学水平的不断提升，筹谋新征程，抓住职业教育改革发展的良好机遇，为推动江苏乃至长三角高质量发展、为建设“创新名城 美丽古都”做出应有的贡献。

学校设有机电工程系、电子工程系、信息工程系、自动化工程系、人文社科系和继续教育学院 6 个教学系部，现开设 23 个专业，涉及机械、电子、计算机、艺术设计、通信、物联网、会计等多个专业领域。积极构建共建共育、共享共赢机制，与知链、海尔、大疆、华为等 4 家知名企业共建产业学院，与上海三菱共建示范性职工培训基地，与浙江大华、创维电器、上海三菱电梯、南京奥派、南京易技等 7 家成立“教师企业实践流动站”，与中邮建组合现代通信技术产教协同育人平台获批“江苏省职业教育校企合作示范组合”，与中邮建、南京华高、南京冠盛等 83 家企业共建“学生实习实训基地”，与中邮建、南京冠盛、南京东润共同成功申报“江苏省产教融合型试点企业”。围绕南京市四大支柱产业转

型升级，八条重点产业链“125”突破行动，主动对接高淳区“4+2”产业链，突出主干专业（群）建设，优化专业（群）设置，逐步构建重点突出、特色鲜明、融合发展的专业（群）体系。学校牵头组建高淳职教集团，打造区域职业教育发展新高地。与高职园合作推进高淳区校地融合发展联盟建设，提升创新合作与技术转移工作成效。学校被高淳区人社局授予“再造劳动力优势十项行动计划实践基地”称号，被高淳区总工会授予“新时代产业工人队伍建设改革实践基地”称号。

学校进一步完善“54333”创客教育体系，厚植“人人皆是创客”的校园创客文化，以培养航天领域技术技能人才为抓手，推动创客校园建设向纵深发展。2021年，学校被评为“江苏省知识产权工作先进集体”，获批中国科协“科技工作者之家”组织建设项目1项（全国唯一一所高职院校）、江苏省科普工作示范基地，荣获江苏省教学成果奖二等奖1项、荣获江苏省高等学校科学技术研究成果三等奖1项。

按照教育部职成司《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》以及省教育厅《厅关于做好江苏省高等职业教育质量年度报告（2023）编制和报送等相关工作的通知》的要求，报告以2021年9月1日至2022年8月31日期间的数据、事件为主要依据，以《江苏省高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台》为主要依据，并参考相关的第三方评价数据，从学校概况、学生发展、教学改革、政策保障、服务贡献、面临挑战六个部分，全面回顾一年来学校的整体质量状况，展示了学校办学的特色和亮点，有助于社会全面了解学校，提升社会对学校的认可度。

2. 学生发展质量

2.1 立德树人

1. 推进三全育人，健全学校思政工作体系

学校始终牢记为党育人、为国育才的使命，坚持将立德树人根本任务贯穿教育教学的全过程，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。修订完善《南京机电职业技术学院关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施方案》，通过“坚定一条主线、抓住两块阵地、建好三支队伍、打造四个圈子，推进五类活动”，构建学校思政工作体系，着力推进全员全过程全方位育人，打造师生群体两类思想政治工作的“亮点”品牌活动，即学生群体“五个一”系列活动和教师群体“十个思政育人体系建设示范岗”活动，发挥了良好的示范引领作用，推进“十大育人体系”建设。

2. 深化思政引领，探索思政课程和课程思政双向协同

学校始终把思想政治理论课作为落实立德树人根本任务的关键课程，全面贯彻落实中共中央《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，把思想政治教育贯穿人才培养体系。为充分发挥思想政治理论课在立德树人方面的主阵地、主渠道作用，编写学校《社会主义核心价值观读本》，将社会主义核心价值观细化分解，融入各专业人才培养方案和课程标准；制定《“课程思政”建设实施方案（2021年-2023年）》，系统设计学校“课程思政二十条”，按照“七个一”即“一图（矩阵图）一案（人才培养方案）一课（课程）一库（素材库）”和“一研（教研）一查（督查）一赛（竞赛）”要求，编制《课程思政二十条释义读本》，将课程思政元素融入人才培养方案、课程标准和课堂教学中，将思想价值引领贯穿于各教学环节，发挥好每门课程的育人作用。

案例 1【课程思政二十条 彰显立德树人底色】

学校把思想政治工作贯穿教育教学全过程中，依据学校特色的“课程思政”

建设实施方案，积极推进“思政课程+课程思政”同向同行，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，围绕核心价值，提炼出“课程思政二十条”，其中“历史共性”课程思政要求8条、“时代特性”课程思政要求12条。针对每一个契合点，搜集案例，汇编成校本特色案例库集《思政“二十条”释义读本》，组织全校教师开展读本学习，各教师以此读本中案例为引深度挖掘课程思政元素，以专业课程思政内容为纲领，结合专业课程内容和目标，将思政元素有机融入专业课程教学，真正做到从“思政课程”到“课程思政”、“专业思政”，让门门课程有德育，彰显立德树人的课程底色。

3.发掘特色活动，深入开展党史学习教育

为深入贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，以建党100周年为契机，学校紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”，制定《南京机电职业技术学院委员会关于开展党史学习教育的实施方案》，为基层党组织和党员推出“主题式”菜单，列出学习内容，指明学习方向，并开展“党史知识竞赛”、“打卡党史教育专列”、“三百行动”和“三千计划”等特色主题活动，引导大学生筑牢信仰根基、厚植爱国主义情怀，引导广大党员干部转思想、提素质，自觉培育核心价值观，取得了良好学习教育效果。

充分利用区域优势，结合高淳、溧水新四军研究会、西舍红色堡垒、红色李巷等红色教育资源，开展“三百行动”和“三千计划”，发掘特色活动内涵价值。同时，深化对红色史料的研究挖掘，“铁军精神闪耀新时代光芒-高淳溧水新四军文化研究基地”获批市级哲学社会科学重点研究基地，组织撰写《新四军在高淳的100个革命故事》，以“百名师生讲英雄故事”等方式开展“铁军精神”的宣传教育，传播红色文化，增强大学生爱国主义教育，激励学生坚定理想信念。

2.2 育人成效

学校围绕立德树人的根本任务，以“促进学生充分发展”为核心价值观，构建协同育人机制，全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量，打造多种育人载体和平台，践行育人使命。学校从“知

识技能、素质养成、心理健康、创新教育”四维度展开学生的培养工作，注重学生综合素质养成和创新能力培养，不断提升学生参与体验感，彰显职业教育育人成效（详见表1）。

表 1：满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.30	2488	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.50	2488	问卷调查
	课外育人满意度	%	96.30	2488	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.20	2488	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.70	2488	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.60	2488	问卷调查
2	毕业生满意度	—	—	2990	—
	其中：应届毕业生满意度	%	91.00	1620	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.35	1370	问卷调查
3	教职工满意度	%	92.40	329	问卷调查
4	用人单位满意度	%	89.23	1620	问卷调查
5	家长满意度	%	96.20	1620	问卷调查

1.融通“课岗赛证”，提升专业育人成效

学校紧紧围绕高素质技术技能人才培养目标，将劳模与工匠精神相融合、“岗课赛证”相结合，将岗位技能标准、技能大赛竞赛标准和职业技能等级证书标准融入课程教学，形成“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的氛围，实施“1+1+1”校外技能竞赛审核制度，以创新创业项目为引导、以技能大赛为载体、以职业规划大赛为依托，全面推动技术技能人才分类培养，不断促进学生专业技能水平的提高，促进学生创新创业能力的提高，全方位培养和提升学生的综合素质。

根据学校《技能竞赛三年行动计划》等文件精神指导下，积极为学生搭建校内外专业竞赛平台，我校技能竞赛成绩稳步提升，2021-2022 学年学生在各级各类技能竞赛中共获奖 188 项。

2.打造文化品牌，锻炼学生综合素质。

学校坚定建设“有爱、有趣、有情怀”的百年特色名校的办学愿景，坚持将素质教育贯穿人才培养和办学治校全过程，不断整合资源优势，打造多样化精品

校园文化品牌，构建具有我校特色的校园文化育人体系，营造积极健康校园文化氛围。以文化育人为主线，打造“五个一”特色校园文化品牌，开展校园文艺、文化活动和社会实践、志愿服务活动，院报记者团、话剧社、瑜伽社、跆拳道以及自动化研修社等 56 个文体、职业发展、志愿服务和科技创新类学生社团。本年度学校各级团组织，定期举办社团巡礼节展现优秀社团文化，举办宿舍文化节丰富学生生活，开展端午节、中秋节、高雅艺术进校园等主题活动弘扬中国传统文化，开展“青马工程”、“青年大讲堂”、“信仰公开课”系列活动点亮主题团日，师生同参与着力提升学生综合素质。

3.探索全过程劳育，促进人才全面发展

劳动教育。“五育并举”教育理念是我国教育改革中一项重要措施，劳动教育不可或缺，学校依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》部署要求，把劳动教育纳入人才培养全过程，构建理实结合、模式多样、机制健全的劳动教育育人体系，制订《劳动教育课程实施方案》，在各专业人才培养课程体系中，设置了不低于 16 课时的劳动精神、劳模精神、工匠精神等劳育专题教育课程。同时，学校在基础劳动教育中引入劳模讲座、急救技能培训、参与公益活动等内容，促进学生掌握基本劳动知识和技能；与南京高等职业教育创新创业园、南京市康淳农业科技有限公司共建劳动实践基地，分教学单位开展劳动教育活动，充分发挥劳动教育的综合育人功能。

社会实践。学校坚持引导青年学生关注社会生活，积极探索实践育人的长效机制，鼓励学生走出校园、走进社会，利用寒暑假开展“三下乡”社会实践活动，深入各地开展特色实践：“瞻仰七战七捷，重温红色记忆”、“青春向党，追寻总书记在徐州的足迹”等党史学习实践团赓续红色基因、传承革命精神；“传承高淳文化，再现非遗马勺脸谱”、“寻访非物质文化遗产，感受‘淮海戏’艺术魅力”等文化传承实践团走进非遗文化、弘扬优秀传统文化；“寻访安徽萧县‘葡萄产业’，实践体验助力乡村振兴”等乡村振兴实践团科学推进乡村振兴高质量发展；“创新创业，产教融合”、“‘淳色’高淳文化文创产品设计”等创新创业实践团推动社会创新发展；“农村电商助力高淳新发展”等专业实践团强化学生专业技能；“疫情终结者”等疫情防控实践团深入基层参与全民抗疫，丰

富的项目切实加强学生实践能力培养，让学生在在在实践中受教育、长才干、作贡献，培养主人翁意识、社会责任感和爱国精神。

案例 2【推进劳动育人 促进人才全面发展】

为贯彻习近平总书记关于职业教育重要论述的关键举措，落实立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，学校将劳动教育纳入人才培养方案，对劳动教育课程内容和质量开展监测、评估，开展每生一周的劳动实践课程，给学生提供了良好的劳动技术教育，有效拓宽了培养学生创新精神和实践能力的途径。学校创设“绿满园”劳动实践基地，以班级为单位开展劳动实践，在技术指导老师指导下学习播种、移苗、定植等种植技术，学习常用农具操作，了解农作物科普知识，体会农作物收获的喜悦，在实践中了解春耕夏耘秋收冬藏的自然法则，充分发挥劳动教育的综合育人功能，在多种多样的活动中帮学生培育劳动精神、积累劳动经验、提升劳动能力。基地成立至今已收获黄瓜 2000 斤左右、西红柿 6000 斤左右、苋菜 2000 斤左右、毛豆 1000 斤左右，此外还收获豆荚、茄子、青椒、菠菜等多种农产品若干，农产品收获后运至学校食堂由学生自取或由食堂加工后学生食用，分享收获的喜悦。



图 1：学生在劳动实践基地开展劳作



图 2：学生在劳动实践基地摘收农作物体会丰收的喜悦



图 3：劳动实践基地技术指导老师为学生讲解劳作常识

案例 3【强化社会实践育人 助力乡村振兴】

学校以暑期“三下乡”社会实践活动为依托，围绕“红色印记”、“非遗传承”、“防疫抗疫”等主题，引导青年学生在社会实践中厚植爱国情怀，担当青春使命。乡村振兴实践团之一，指导学生前往萧县葡萄基地，在当地开展“科技助农、服务为农”活动，了解当地葡萄基本种类以及相关产业链和地方基础设施。对该葡萄基地进行全面的 SWOT 分析，结合不同地区人口需求，提供“线上+线下”的宣传方案，以助其提高产品知名度和销量。结合移动商务专业知识，为该基地人员在电商直播带货中涉及的生鲜产品保鲜、运输及其他问题回答技巧提出相关建议与合理方案，为该地农村经济发展提供人才支撑，助力乡村振兴。



图 4：学生在“新农菁英”直播基地进行农产品带货直播



图 5：学生在乡村振兴工作站学习实践



图 6：学生参与科技助农实践为葡萄产业园提供直播技巧讲解

4.关注心理健康，护航学生阳光成长

学校不断探索心理育人的有效路径，构建“学院-系-班”三级心理危机干预

网络，形成全方位、立体式的教育和干预体系。在大一新生中开设心理健康教育必修课，注重发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，形成“教学、活动、咨询”一体化的心理健康教育工作模式，大一新生入学时进行新生入学心理适应讲座并开展心理测评，建立心理档案，每年新生测评率为 100%。

学校设有大学生心理健康中心，配备专业的心理咨询师、沙盘工作室、心理宣泄室以及团体活动室，建立朋辈心理咨询员工作制，疫情期间以各班辅导员为主体成立“云端心理辅导”团，实行每天线上“日报告”制度，全面摸排各系学生心理健康状况，宣传心理健康知识，24 小时跟踪和疏导学生心理和情绪。在大学生心理健康日举办“向阳携行 共创未来”5·25 心理游园会，不定期开展心理素质拓展训练、心理电影赏析、心理书籍共读等大学生心理健康主题教育活动，培养学生积极向上的健康心态。

5.坚持多措并举，提升资助育人实效

学校不断加大大学生资助管理服务力度，将“扶贫、扶志、扶智”贯穿在整个资助工作中，推动资助工作规范化、制度化、长效化，构建新时代有特色的资助育人体系。建立学生资助多元体系，开设新生入学“绿色通道”，利用江苏省学生资助管理信息系统认定量化指标进行贫困生认定，实施精准化资助工程，实行“一人一档，一人一策”，健全了奖、贷、助、减、缓、免等措施在内的一整套经济困难学生资助体系。关注受资助学生后续教育管理工作，组织开展“一访三联”回访月活动，切实了解学生受助后个人发展动态，增强资助育人实效。开启特殊困难学生补助通道，2022 年初大学生资助管理中心发起募捐倡议，师生为软件技术专业夏同学募捐筹集善款 87081.09 元、学校党员爱心基金给予 5000 元资助、学校专项资助经费给予临时特困补贴 10000 元，学校共为夏同学筹得爱心募捐 102081.09 元。2021-2022 学年，通过多种形式资助照学生总额 2590.26 万元（详见表 2），资助效果显著。

表 2：2021-2022 学年学生资助情况表

级别	项目名称	人数	金额（万元）
国家	国家奖学金	9	7.20
	国家励志奖学金	243	121.50
	国家助学金	1601	884.47
	减免学杂费	1278	1212.07

	生源地助学贷款	397	335.64
学校	勤工助学	62	5.41
	校级奖学金	224	11.53
	特困补助	128	5.87
	暖心工程	53	4.73
社会	企业奖学金	17	1.36
	企业助学金	8	0.48

2.3 双创教育

1. 丰富创客教育内涵，探索双创教育新模式

学校积极探索创客教育与职业教育相融合的人才培养新模式，以蓝岛创客空间为载体，搭建对接产业的“1+X 协同创新联盟”，成立“创新创业学院”，组建“双创教育试点班”，进一步完善了面向职业教育的“54333”的创客教育体系，即由“平台+专业+课程+导师+活动”5个基础保障、“学业成绩+综合素质+心理健康+创客活动”4维综合评价、“创客项目课程+创客专门课程+创客专业课程”3类课程教学、“创客项目+竞赛项目+基金项目”3级项目孵化、“公司+事业部+工作室”组成3类主体实践，机制、政策、队伍等各项保障精准务实。

学校构建“三段三融合”的专业课程体系，遴选试点专业实践，开发创客类课程，开发系列品牌创客活动，设立专项资金分级孵化创客项目，全过程培养创新性技术技能人才。学校编写的《大学生创新思维训练教程（第2版）》成为“十四五”首批职业教育省级规划教材，《基于创客教育的高职学生创新能力培养体系构建与实践》课题荣获2021年江苏省教学成果奖二等奖。

2. 深耕校园创客文化，激发创新活力显成效

学校将创客融入校园文化，厚植“人人皆是创客”的校园创客文化，充分利用互联网技术，创建集空间、社群、资源和活动为一体的虚实结合、虚实融合的创客教育平台，打造了“创客空间+科普教育基地”的共享空间，构建了“创客+创客导师+科普志愿者”融合社群，整合了“政府+行业企业+学校+社会众创空间+投资公司”的资源平台，形成了“创客活动+科普宣传”的特色品牌活动，整合校内外资源积极构建创客校园生态圈。本年度，学校共申报纵横向课题51项，

授权专利 663 件（累计 2753 件），其中发明专利 7 件；申请专利（软著）540 件，其中发明专利 38 件授权，专利申请和授权量连续四年位居全省高职院校前三名，被评为“江苏省知识产权工作先进集体”。

学校以“互联网+”、“挑战杯”等大学生创新创业重要赛事为载体，政策扶持、制度激励、指导教师配备、资金保障等方面鼓励和支持学生参加各类创新创业活动，在各类创新创业竞赛中屡获佳绩。（获奖情况详见表 3）

表 3：2021-2022 学年创新创业比赛获奖表

赛项名称	级别	获奖等级	获奖日期 (年月)	学生名单	指导教师名单
2022 年江苏省职业院校创新创业大赛-财经商贸类电子商务技能	省 A 级	二等奖	2022. 3. 1	刘轩、石文慧、赵嘉琪、朱立杰	卞志勇、施炜、
2022 年江苏省职业院校创新创业大赛-电子产品设计与制作	省 A 级	三等奖	2022. 3. 1	袁国强、陈毅然、周志成	闫文娟、刘庆华
2022 年江苏省职业院校创新创业大赛-电子与信息类	省 A 级	三等奖	2022. 3. 1	陈静娴、王润娟、袁野	荀丽丹
2022 年江苏省职业院校创新创业大赛-风光互补发电系统安装与调试	省 A 级	三等奖	2022. 3. 1	高盱锡、徐舒龙、徐文烈	武建卫、唐建伟
2022 年江苏省职业院校创新创业大赛-数控机床装调维修及智能化改造	省 A 级	三等奖	2022. 3. 1	巴城力、文波	陆晨芳、谢兵
2022 年江苏省职业院校创新创业大赛-现代电气控制系统安装与调试	省 A 级	三等奖	2022. 3. 1	葛益岗、徐亚州	丁艳玲、吴杰
2022 年江苏省职业院校创新创业大赛-移动应用开发	省 A 级	二等奖	2022. 3. 1	王晶鑫	吴琪
2022 年江苏省职业院校创新创业大赛-智能 e 柜-创业项目	省 A 级	三等奖	2022. 3. 1	张弟、潘婷、赵乾、王茜茜	沈小军、赵学洪、唐钰峤
2022 年江苏省职业院校创新创业大赛-智能 e 柜-红旅项目	省 A 级	三等奖	2022. 3. 1	赵乾、朱文滨、杜维、韦琪、吕雯妮、王茜茜	沈小军、杨晓飞、唐钰峤
第五届全国大学生创新体验竞赛-创新体验	国家 C 级	三等奖	2022. 6. 6	朱俐	黄克瑶
		二等奖		姜丰、赵思涵、冯子阳	侯俊

		三等奖		孙晓宇	姜莺鹰
		三等奖		孙长宝	侯俊
		三等奖		倪拯羽	王国珍
		三等奖		徐维成	王国珍
		三等奖		颜硕含	侯俊
		三等奖		殷栎涵	王国珍
		三等奖		张隽毓	闫文娟
		三等奖		张茗豪	黄克瑶
		三等奖		赵乾	侯俊
		三等奖		袁子洋	杨阳
		二等奖		周志成、张建群	杨阳
		二等奖		丁运旺	杨阳
		三等奖		何俊康	杨阳
		三等奖		黄欣悦	杨阳
		三等奖		潘婷、潘城生、吕雯妮	杨阳
		三等奖		王雨阳	杨阳
		二等奖		许聪杭、仲佳乐、黄欣悦	杨阳
第五届中英 STEAM 创新大赛江苏省选拔赛-“检测者”之家	省 C 级	一等奖	2021.10.29	张隽毓、周志成、丁运旺、孙晓宇	杨阳、李俊娇
		一等奖	2021.10.29	董子瑶、肖舜尧、顾献林、吴玥璇	杨阳、黄克瑶
		一等奖	2021.10.29	王嘉伟、贾威、吴健、杨嘉豪	杨阳、吴瑶
		二等奖	2021.10.29	马帅、程全、柏方、朱宝典	杨阳、贾涵
		一等奖	2021.10.29	韩旭、洪日、马远、谭文	杨阳、朱静
		一等奖	2021.10.29	肖舜尧、邱宇、于天宇、高涛	杨阳、周海洋
		二等奖	2021.10.29	何俊康、王雨阳、祁卢缘	王国珍、侯俊
		二等奖	2021.10.29	黄成淦、黄浩、谢子晨	杨阳、侯俊

		一等奖	2021.10.29	潘城生、潘婷、吕雯妮、孙晓宇	王国珍、杨阳
		一等奖	2021.10.29	洪日、谭文、韩旭、马远	张晶、杨阳
		一等奖	2021.10.29	楼圣、周鹏程、祁卢缘	杨阳、辛鸽
		二等奖	2021.10.29	王雨阳、何俊康	郭晓凤、杨阳
		一等奖	2021.10.29	袁子洋、潘婷、董子瑶、顾献林	陈星海、杨阳
		二等奖	2021.10.29	汪袁梦、祁卢缘、冷逸瑶、刘航	王国珍、朱妍焘
		二等奖	2021.10.29	徐琨、黄欣悦、仲佳乐、许聪杭	杨阳、雷迅
		一等奖	2021.10.29	徐成帅、徐海迪、沙东峰	杨阳、郁镭
		一等奖	2021.10.29	冷逸瑶、汪袁梦、祁卢缘	王国珍、黄克瑶
移动应用创新开发技能竞赛-移动应用创新开发	国家C级	二等奖	2021.09	王晶鑫	刘娴

2.4 就业质量

学校大力开展稳就业、促就业工作，积极探索就业服务工作机制创新，深化精准育人举措，积极应对学生就业工作新情况、新挑战。

学校坚持“走出去、请进来”推进校企对接深度化，校企定向培养促进学生高质量就业，落实就业工作“一把手”工程，创新完善就业创业工作机制，千方百计开拓就业创业岗位和机会，深入实施“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校通过打通“智慧就业”服务平台，成立“就业指导服务中心”、“壹生涯工作室”，组织开展“困难就业生‘一对一’帮扶指导”，形成了“三级分责（校-系-师）、三方联动（校-企-生）、三管齐下（教育-管理-考核）”的岗位实习管理体系，建立学生职业取向档案，结合企业需求，进行精准推荐，提升了职业期待吻合度。（详见表4）

表 4：计分卡

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	1695	引用
2	毕业去向落实人数	人	1581	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	384	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	48.58	学校填报
4	月收入	元	5237	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1063	学校填报
	其中：面向第一产业	人	14	学校填报
	面向第二产业	人	394	学校填报
	面向第三产业	人	655	学校填报
6	自主创业率	%	5.50	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	67.85	学校填报

1. 毕业生就业率

根据麦可思调查数据显示，本校近四届毕业生的就业率稳定在较高水平，与江苏省高职平均就业水平基本持平（详见图 7）。本校 2021 届毕业生初次就业率为 90.7%（其中工业设计专业就业率达 100%、环境艺术设计专业就业率达 97%、移动商务专业就业率达 96%），与本校 2020 届 93.9% 相比有所下降，但有近 60% 毕业生留于南京地区工作，整体就业落实较为充分，培养目标达成度较好。



图 7：就业率变化趋势

2.工作与专业相关度

根据麦可思调查数据显示,我校近四届毕业生所从事工作与所学专业相关的比例均保持在五成左右,与江苏省高职 2021 届平均水平存在差距(详见图 8)。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 52%,较上届的 48%有所回升,其中模具设计与制造(75%)、电子信息工程技术(69%)、视觉传达设计(69%)、电气自动化(69%)等专业与就业相关度均保持在七成左右,学生沿着各专业人才成长路径实现了岗位升迁,就业质量、就业对口率大幅提升。

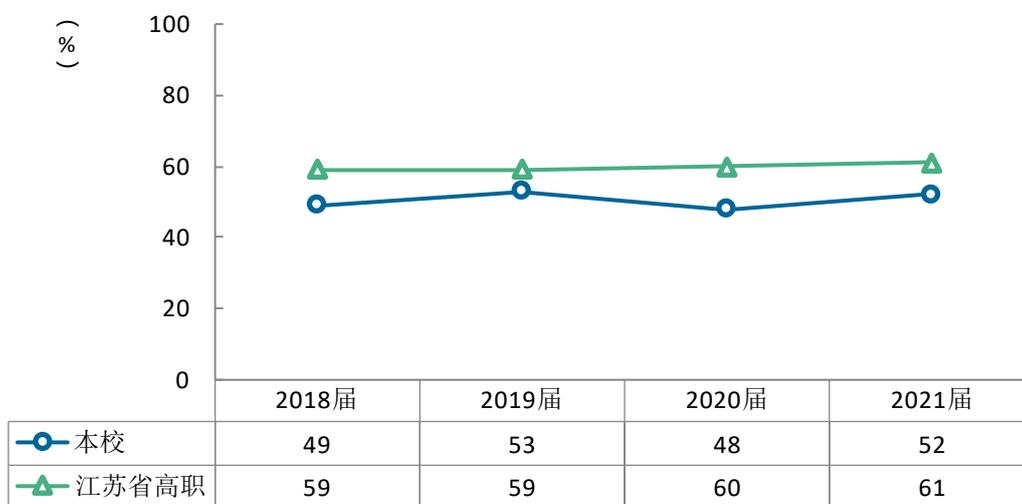


图 8: 工作与专业相关度变化趋势

3.毕业半年后的月收入

根据麦可思调查数据显示,本校近四届毕业生月收入水平稳步上升,且均高于全国高职平均水平(详见图 9)。本校 2021 届毕业半年后的月收入为 5237 元,比本校 2020 届 5029 元高 208 元,收入提升比例提高,毕业生竞争力持续增强,比江苏省高职 2021 届 4587 元高 650 元,其中机械设计与制造(5942 元)、数控设备应用与维护(5727 元)、电子信息工程技术(5702 元)毕业生月收入相对较高,充分体现人才市场对本校毕业生的价值认可度。

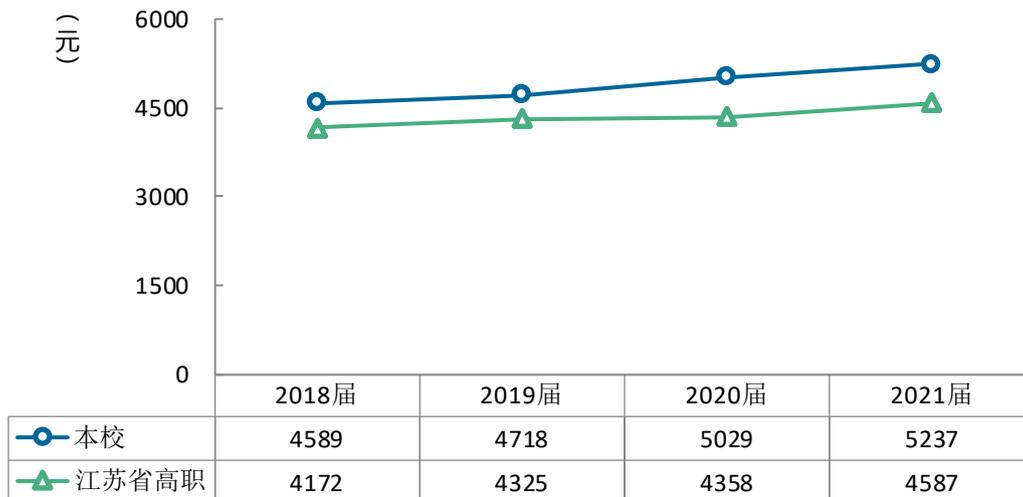


图 9：月收入变化趋势

4.就业满意度

根据麦可思调查数据显示，本校近四届毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势，毕业生对就业现状的整体感受较好（详见图 10）。2021 届 83%的就业满意度相较于 2020 届 84%基本持平，明显高于江苏省 2021 届 75%高职平均水平，我校毕业生对就业现状的个人感受较好。



图 10：就业现状满意度变化趋势

案例 4【强化生涯规划意识 启发学习源动力】

学校改革创新就业教育工作理念，积极开展职业生涯规划教育，分层次、分阶段开展教育，探索出以课程指导、职业咨询、企业课堂、案例沙龙相结合的教

育模式，将学生的专业学习与未来生涯发展有机结合，创新开展学生生涯规划教育、将就业指导工作前移的新形式。新生入校即开展 MBTI、霍兰德等就创业方面的前期测评，引导学生正确自我认知；成立“壹生涯工作室”，将职业生涯规划纳入课程教学，强化学生生涯规划意识，启发学习的原动力；开展“大学生生涯嘉年华”活动，设置了生涯觉醒、探索自我世界、探索外部世界、唤醒就业意识、决策行动、建构未来六大模块。帮助学生探索体验外部工作世界，提升人职匹配度。同时，建立“班级-系部-学校”三级选拔机制，在全员参与江苏省大学生职业规划赛基础上遴选优秀选手精心培育，学校已连续 4 年获得江苏省大学生职业规划赛特等奖和优秀组织奖。



图 11：学生在全省大学生职业规划大赛总决赛斩获特等奖



图 12：学校学生参与大学生生涯嘉年华活动现场

3. 教育教学质量

3.1 教学资源

学校加大教学资源投入力度，不断提高办学水平，2022 年教学资源各项指标基本保持稳定。根据状态数据采集平台数据，截止 2022 年 8 月 31 日，学校折合在校生 8426 人，生师比达 17.55:1；2022 年我校双师素质专任教师比例为 76.87%，高级专业技术职务专任教师比例为 15.67%，生均教学科研仪器设备值为 4620.21 元/生，生均校内实践教学工位数为 0.27 个/生，课程总数 437 门，实现全课程信息化建设目标，在线精品课程 18 门，其中省级 3 门，在线精品课程课均学生数为 585.06 人。相比 2021 年，学校教育教学相关指标多数有提升。（详见表 5）

表 5：教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	17.55	引用
2	双师素质专任教师比例	%	76.87	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.67	引用
4	教学计划内课程总数	门	437	引用
		学时	72525	引用
	其中：课证融通课程数	门	26	引用
		学时	1736	引用
	网络教学课程数	门	7	引用
		学时	1456	引用
5	教学资源库数	个	0	学校填报
	其中：国家级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	学校填报
接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用	
6	在线精品课程数	门	18	引用
		学时	5168	引用
	在线精品课程课均学生数	人	585.06	引用
	其中：国家级数量	门	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
省级数量	门	3	学校填报	

	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	15	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
7	编写教材数	本	17	学校填报
	其中：国家规划教材数量	本	4	学校填报
	校企合作编写教材数量	本	7	学校填报
	新形态教材数量	本	5	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	1000	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.27	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4620.21	引用

3.2 专业建设

1. 适应区域经济发展，优化专业结构与布局

学校根据“巩固特色专业，优化品牌专业，拓展新兴专业”的思路推进专业建设，聚焦智能制造技术服务“中国制造 2025”，围绕南京市“4+4+1”主导产业体系和高淳区“4+2”产业链发展需求，主动对接地方重点产业链，以各专业群核心专业为引领，实施专业设置动态调整优化机制，优化专业结构与布局。

2021-2022 学年学校设置 23 个专业（含方向），2021 年招生专业 23 个，涉及机械、电子、计算机、通信、物联网、艺术设计、等多个专业领域。学校 2021 年新增招生智能控制技术、金融科技应用和卫星通信与导航技术 3 个专业，推动专业群与产业群对接，面向制造业数字化转型、智能制造产业发展，以机电一体化、电气自动化、智能控制技术等专业为主组建智能制造专业群，服务制造业数字化、网络化、智能化发展需求；围绕现代商贸服务进行专业布局，以会计、移动商务、金融科技应用专业为主的专业群，对接金融科技产业发展需求。

学校建设专业 23 项，其中省高水平专业群 1 个（机械设计与制造专业群），省高水平骨干专业 1 个（数控技术），省级品牌培育专业 1 个（电气自动化技术），市级高水平专业群 3 个（智能控制技术专业群、软件技术专业群、物联网应用技术专业群），市级骨干专业 3 个（电子信息工程技术、机械设计与制造、机电一体化技术），创客教育试点专业 1 个（电子信息工程技术），院级品牌专业 3

个（机电一体化、机械设计与制造和软件技术），院级特色专业 4 个（供用电技术、电子信息工程技、物联网应用技术、软件技术）。

2.围绕智能制造产业，建设专业群实训平台

学校对接江苏省先进制造业集群和南京市智能制造名城建设战略，成立制造学院、颁布专业建设规划、构建智能制造专业群，形成以智能控制技术专业为核心，以电气自动化技术、机电一体化技术、供用电技术专业为重点，带动物联网技术、软件技术、工业设计、云计算等专业协同发展，实施动态调整与预警机制，优化群内专业结构。为建成人才培养质量高、产教研融合密切、社会服务能力强的智能制造专业群，学校建设“3D 打印（增材制造）中心”、“数字化工厂”、“工业机器人实训中心”、“南京机电莱尼机器人学院”、“海尔智能家居”、“ICT 产教深度融合实训平台”等 6 个智能制造实训基地，我校智能制造实训基地获批“江苏省产业人才培训基地”，参与“3D 打印技术工程师”、“智能制造技术工程师”国家职业标准的制定，推进工业机器人应用与编程、工业机器人装备两个“1+X”证书试点项目，“智能控制技术实训平台”、“数字化设计与制造实训平台”获批市级重点实训平台。

3.探讨课证融通改革，推进 1+X 证书试点

学校推进学历教育与职业技能培训相结合，不断优化职业技能等级证书遴选机制，结合区域产业发展特色和专业建设实际确定试点 X 证书，各试点专业在新修的人才培养方案中改革课程体系及课程标准，将“1+X”证书标准及相关职业能力融入课程教学标准及教学资源中，确保考证内容和课程内容深度融合，扎实做好课证融通工作。截至 2022 年 8 月，学校承担网络系统建设与运维、Web 前端开发、云计算平台运维与开发、电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、工业机器人应用编程、工业机器人装调、财务数字化应用（初级）、物联网智能家居系统集成与应用等 11 个“1+X”证书制度试点项目，试点规模 225 人，参与试点专业覆盖现代通信技术、软件技术、机电一体化技术等 7 个专业。

案例 5【弘扬工匠精神 引领技能型人才培养】

为大力弘扬大国工匠精神，引领和促进技能型人才培养，结合学校双创人才培养理念，成立双创教育试点班，采用校外知名专家和校内创客导师共同授课。本学年，双创教育试点班新增了大国工匠王曙群授课，以航天大国工匠王曙群先生为主导，充分发挥名师的示范引领辐射作用，在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面打造示范性特色，旨在培养具有高职教育鲜明特点的高素质创新型技术技能人才。因材施教围绕“创新基础理论模块”、“创客工具模块”、“创新技术模块”和“航天精密装配”四个模块，针对不同学习进度的学生设置“双创实验班”、“双创先锋班”及“大国工匠班”。学校双创班 2017 年成立至今，学生已申请发明专利 11 件，申请实用新型和外观专利 158 件，参加校外创新创业大赛获一等奖 58 人次，二等奖 95 人次，三等奖 43 人次。



图 13：双创实验班课程中教师指导学生现场



图 14：大国工匠王曙群疫情期间为大国工匠班学生线上授课



图 15：双创实验班大国工匠班学生面试展示

案例 6【分层评价分类培养 赛教融合促发展】

学校电气自动化专业团队针对学生的个性化发展，以岗位基本能力和创新创

业能力为两条主线，以学历提升、专业技能、创新创业、工程软件应用四方面需求为目标，实现强化专业基础理论、专业操作技能、创新活动训练和工程软件应用四个方向的分类培养，构建相匹配的评价体系，实施“分类培养、分层评价”的教育教学改革，用定制化的人才培养模式适应学生个性化需求，以此为基础完成江苏高校哲学社会科学研究项目“分层评价分类培养在《电气控制与 PLC》课程中的应用研究”一项。同时，通过以赛促教、以赛促学提高团队师生的创新实践能力，本学年团队教师在 21 年省高校微课教学比赛获得一等奖，22 年省职业院校技能大赛获得三等奖，团队学生在第十届中国工业智能挑战赛荣获特等奖，第十三届蓝桥杯大赛全国软件和信息技术专业人才大赛获得二等奖等成果。

3.3 课程建设

1. 强化课程体系建设，融合“岗位能力、职业资格”

学校以课程建设作为专业教学改革的突破口，紧跟国家及省级课程建设项目，采用“分层建设、分级管理”的课程建设方式，积极促进校行企共同研究和开发课程资源，依据行业企业人才需求分析，参照职业岗位能力要求和职业资格标准，整合课程内容，优化课程结构。学校共建设精品在线开放课程 18 门，校企合作开发课程 18 门，立项建设教材 35 本，其中省级及以上重点建设、规划教材 5 本，《单片机技术与应用》、《机械图样的绘制与识读》2 门课程成功立项为江苏省在线开放课程。目前，学院专业开设课程 440 门，其中 A 类课程 47 门，B 类课程 301 门，C 类课程 92 门，各专业的实践教学学时占总学时的 50%以上。

2. 创新课程改革模式，实施“一课一问、一问一法”

以学校精品资源共享课程和精品课程为试点，进行基于“一课一问、一问一法”的课堂教学改革探索，将“一课一问、一问一法”加入部分试点课程考核；在课程教学过程中，践行“分层评价、分类培养”教学改革，学生依据职业兴趣和未来发展方向，自主选择“合格、提高、优秀”三个层次的学习内容和评价方式，教师根据“知识型、实践型、创新型、应用型”四类特点实施不同的课程项目。2021 年，获江苏省教学成果二等奖 1 项，江苏省职业院校教学大赛二、三

等奖各 1 项，江苏省高校微课教学大赛一二等奖各 1 项、三等奖 3 项。

3.4 师资队伍

1. 坚持人才强校战略，持续优化队伍结构

学校坚持人才强校战略，以“增加数量、优化结构、提升质量”为重点，以培养“四有”教师为目标，创新师资队伍建设理念和培养路径，完善有利于优秀人才脱颖而出的管理制度和长效机制。一是，创新管理理念，推动岗位设置、职称评聘、考核评价、绩效工资等人事管理改革，全面激发人才队伍内在动力。二是，加大人才引进力度，完善人才引进制度，修订相关制度文件，拓宽人才引进渠道。本学年共引进 10 人，其中教师 6 名，学工管理人员及辅导员 4 名，管理人员 0 名，其中硕士学位 10 人，有企业或其他学校工作经历的 5 人。三是，完善职称评审程序，根据深化高等学校教师职称制度改革精神，加快职称评审评聘制度改革步伐。本学年，本学年共有 39 人经校内评审、评议取得相应专业技术职务任职资格（副高 7 人、中级 16 人、初级 16 人），共有 9 人工程、图书、会计职称系列人员通过了市相关部门评审（副高 1 人、中级 8 人）（其中会计副高 1 人、图书中级 3 人、工程中级 5 人），考试取得且聘任的会计系列中级有 2 人，教职工队伍的职称结构得到有效改善。四是，打造精品团队，促进教师队伍建设，学校“立方星智能制造科技创新团队”获批市级科技创新团队、“数字化设计与制造教学创新团队”、“电子信息创客教育教学创新团队”获批市级教学创新团队，叶泉老师、李银露老师入选江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师。

2. 强化师资队伍培养，促进教师专业发展

坚持人才兴校战略，着力培养一支“眼里有光，心中有爱，手里有活，脚下有路”的人才队伍。依托《基本能力训练计划》、《科研成果累积计划》、《教学成果展示计划》和《骨干人才成长计划》，推进“教师成长工程”，加强师资队伍培养。

分层分类培训机制。学院依据师资队伍建设规划、专业建设规划和教学科研工作的需要，建立了“五保障、四落实、三导向、两对接、一目标”的“54321”

的师资培养培训体系。制定中层干部、党员培训计划，建立常态化教育机制，提高教育培训的针对性和实效性。利用国家行政学院线上学习平台，分层分类开展培训。2021年，学校选派2人参加省教育厅哲学社会科学教学科研骨干研修，选派81人次（省培33人，国培48人）参加省教育厅职业院校教师国家级和省级培训项目，另有16人参加相关专业培训。

构建竞赛培育机制。为打造一支师德高尚、教风优良、勇于创新、教学能力强的教师队伍，学校分别制定了教学能力比赛、技能竞赛三年行动计划，确定了在主要赛项上取得重大突破的目标，全方位提升教师综合职业素养。本学年，学校派队参加校外各级各类教学、技能大赛379人次，教师获奖36人次。

3.5 产教融合

1. 打造校企合作平台，构建多元产教融合模式

依托校企合作平台，积极推进产学合作，建立“分层建设、分类管理”的校企合作机制，搭建“核心型、紧密型、半紧密型”三种合作层次为基础的校企合作平台，并依托核心型合作型企业开展深度合作，探索“1+1+N”校企合作新模式，持续推进“共育共建共成长”人才培养模式的探索与实践，实施“订单式”、“现代学徒制”人才培养模式，践行双主体协同育人模式，2021年订单培养学生新增367名。

学校通过与企业开展全方位、多层次的深度合作，不断提升产教融合对接的深度和广度。2021年，学校积极构建共建共育、共享共赢机制，与南京华高、南京冠盛等83家企业共建“学生实习实训基地”，与知链、海尔、大疆、华为等4家知名企业共建产业学院，与上海三菱电梯有限公司共建示范性职工培训基地，与浙江大华、创维电器、上海三菱电梯、南京奥派、南京易技等7家成立“教师企业实践流动站”，与中邮建组合现代通信技术产教协同育人平台获批“江苏省职业教育校企合作示范组合”，与华为技术有限公司签署共建“华为ICT学院”协议，联合申报“江苏省产教融合型企业”，与中邮建技术有限公司、南京冠盛汽配有限公司共同申报“江苏省产教融合型试点企业”，“南京机电·知链科技产业学院”、“南京机电·大疆无人机产业学院”获批市级产业学院，打造产教

融合重点基地，促进教育链与产业链、创新链的衔接。

案例 7【深化产教融合 打造品牌专业群】

学校围绕信息服务技术专业群建设，聚焦互联网产业链，强化与华为、中兴等互联网龙头企业的合作，合作建设“华为 ICT 学院”、推进“ICT 产教深度融合创新创业实训平台”建设为南京区域 ICT 产业转型升级注入新活力。专业群内实行“嵌入式”人才培养模式，打造“企业化”校内实践教学平台-软件开发工作室，以岗位工作标准、流程、方法、规范为主线、以企业真实项目为载体模拟企业化运作，推进 Web 前端开发、网络系统建设与运维、云计算平台运维与开发等“1+X”证书制度试点。软件工作室 21 年共申请软著 26 件、授权 36 件，22 年共申请软著和专利 22 件、授权 20 件。过去学年的各类技能竞赛中，共有 16 人次获得各类奖项，其中获江苏省职业院校技能大赛移动应用开发二等奖 1 项，Web 前端开发三等奖 1 项；蓝桥杯大赛全国软件和信息技术专业人才大赛国赛二等奖 1 项，省赛一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 2 项；南京市状元杯大赛三等奖 1 项；移动应用创新赛三等奖 1 项。

2.深化“政校企行”合作，助推区域经济高质量发展

以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为引导，围绕南京市四大支柱产业转型升级，主动对接高淳区“4+2”产业链，完善“政校企行”协同育人运行机制，突出主干专业（群）建设，优化专业（群）设置，逐步构建重点突出、特色鲜明、融合发展的专业（群）体系。

学校与高淳职教集团合作推进高淳区校地融合发展联盟建设，提升创新合作与技术转移工作成效。学校举办了“智汇高淳 产才融合”未来产业工匠培育对接会，与高淳区人社局签订“产才融合”战略合作框架协议，并与 18 家代表企业签订校企合作协议；面向高淳企业组织了江苏省 2021 届高校毕业生“百校千场万岗”就业促进行动，目前在高淳就业、实习实训的学生约 150 人；与南京华高生态环境遥感技术研究院、南京冠盛汽配有限公司合作开展“订单式”人才培养 42 人，与华高、冠盛、海太欧林、东润等企业开展横向项目合作 8 项。举办 2022 年“职业教育活动周”和高淳区医疗器械专业人才培养论坛，与高淳医疗

器械行业协会签署校会战略合作协议，并与 8 家龙头企业签订“大学生就业创业实习实训基地”协议。举办“2022 年科技活动周暨高淳区医疗器械与大数据产业发展高峰论坛”，与南京计算机学会、江苏省生物医学工程学会共同签署校会战略合作协议，校地校企共同探索示范性全路径人才培养模式，共育高素质技术技能人才。

案例 8【校企共建 打造产教融合新生态】

学校主动对接高淳区“4+2”产业链，积极推进校企合作，不断深化产教融合，重点与汽车零部件先进制造产业链龙头企业南京冠盛汽配有限公司开展深度合作，围绕产业人才培养、技术人员培训、产学研合作和创新能力提升等方面共同打造“产训研创”产教融合新生态。校企联合组建“冠盛社招班”，根据企业需要调整教学计划，打造定制化课程，安排教学团队“送教进企业”，让职工“足不出户”读大学；校企共同组建“冠盛汽配订单班”，引入企业文化和真实案例，强化企业实践，培养更加符合企业需求的高素质技能型专门人才；校企共建“校企知识产权实践中心”，共同致力于关键技术研发、知识产权成果累积、科技成果转化，构建校企创新发展命运共同体。近三年，学校为该企业培养 40 名订单人才，帮助企业 27 名员工完成学历提升，为企业开展职工培训与自主评价 348 人次，开展横向项目合作 4 项；专业师生共申请专利 85 项，其中学生申请 63 项；学生获得省级以上职业技能大赛三等奖以上奖项 10 项；学校共建专业和核心团队先后获得江苏省高等职业教育高水平骨干专业、江苏省高水平专业群和江苏省职业院校教学能力一等奖等好成绩，同时，冠盛汽配公司获批江苏省第四批产教融合型试点企业。



图 16：学校教师参与产品数字化建模项目（汽车设计软件 CATIA）



图 17：校企共同举办“冠盛杯”职业规划大赛

3.6 信息技术

1. 强化顶层设计，提升智慧教学基础保障

学院切实加强信息化建设，为教学、科研、管理和生活提供良好的数字化服务，提高工作效率和管理效率，为学校实现战略发展目标提供坚实的数字化平台支撑和资源保障。学校始终坚持以“以学习者为中心”的理念，建设智慧教室、教学平台，基于教学流程设计，以教学行为为主线，建成 8 间集远程互动教学、双屏互动研讨、研讨探索、理实一体化、常规一体化、微课、学术研讨等类型和功能于一体的新型智慧教室，并通过云管控中心，建立基于职教云、超星等平台的线上线下混合式教学的云教学资源中心，形成课内外学习、目标分析指导、学习方法分析等多元化应用。改善公共计算机机房教学环境，搭建云机房、用云主机替换传统主机，根据教学需要准备多个教学镜像，满足不同教师、不同教学内容、不同课程、不同操作系统的教学需要。实现以“教学服务”和“教研服务”为核心的一体化智慧教学生态环境为依托，构建了教学组织、教务管理、资源共享、教学服务组成的全新教学管理模式，确保师生优质教与学的开展。

2. 强化应用培训，提升教师信息化教学素养

学院深入推进“三教”改革建设任务落实落地，充分利用信息技术和互联网，推进混合式教学改革，创新教学理念、内容形式、方法和手段，构建更加适宜学生发展、关注个性差异的学习环境，培养学生自主学习能力。学校高度重视信息化教学，积极推动信息技术在职业教育专业教学与教学实施领域的综合应用，以省教学大赛为抓手，以赛促研、以赛促教、以赛促学，针对全体教师、骨干教师和参赛团队分层开展培训，切实提升教师信息素养和教学改革能力。在 2022 年江苏省职业院校教学能力比赛中，我校喜获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，2021 年全省微课教学比赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项（详见表 6）。

表 6: 2021-2022 学年教师信息化教学大赛获奖一览表

级别	名称	等次	获奖教师
省部级	2022 年江苏省职业院校教学能力比赛	一等奖	黄晓萍、卢彬、赵一楠、黄克瑶
		二等奖	王宇、曹锦文、张萌、曹青云
		三等奖	郭晓凤、李俊娇、权海平、卢克
省部级	2022 年江苏省高校微课教学比赛	二等奖	赵一楠
		二等奖	曹青云
		三等奖	孙菁

4. 国际合作质量

目前学校在国际合作方面尚未涉足（详见表 7），未来学校将贯彻落实《中国教育现代化 2035》《国家职业教育改革实施方案》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》等文件精神，增强学校办学实力，提升国际竞争力和影响力，更好服务国家发展战略，结合学校发展实际，脚踏实地的做好未来的国际合作办学工作。

表 7：国际影响表

序号	指标	单位	2022 年(%)	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	
2	接收国（境）外留学生人数	人	0	
3	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	
	在国（境）外开办学校数	所	0	
	其中：专业数量	个	0	
4	在校生数	人	0	
	中外合作办学专业数	个	0	
5	其中：在校生数	人	0	
6	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	
7	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	

5. 服务贡献质量

5.1 服务国家战略

学校积极响应国家创新驱动发展、高职扩招、提质培优、乡村振兴等重大战略，遵循产业发展、职业教育教学的基本规律，采取积极有效的策略在相关领域积极努力。

1. 坚持以生为本，扎实落实高职扩招

学校认真贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招的决策部署，根据《江苏省高等职业院校面向社会人员开展全日制学历教育实施办法》文件精神，面向社会人员开展全日制学历教育。学校针对生源类型特点深化考试招生制度改革，做好扩招考试组织及录取工作，探索实行全日制人才培养模式，优化协调现有教学资源，实现灵活多元的教学模式，积极探索校企联合开展“现代学徒制”人才培养模式，发挥现代机械制造业类高职院校专业优势和企业在职业教育中的主体地位，大力推动高职质量型扩招，现已连续两年开展扩招工作，现有电子信息工程技术、机械制造及自动化、移动商务、会计、机电一体化技术五个专业社会人员全日制学生 1147 人。

2. 发挥专业优势，服务乡村振兴

学校认真落实习近平总书记对职业教育服务乡村振兴的指示，依据江苏省教育厅围绕推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴的总要求，结合学科专业特长，落实乡村振兴政策。依托学校移动商务专业，充分发挥新媒体运营、电商平台构建和直播带货等专业优势，组织师生开展农村电商人员培训，选派学生参与“青春 e 行”南京青年电商实训营，以灵活多样的方式助力打造现代化助农兴农青年人才队伍；组织“科技助农，服务为农”等“三下乡”团队深入农村开展调研、分析并为相关农产品滞销提出解决法案，助力农村经济发展，有效助力职业教育服务乡村振兴。

5.2 服务区域产业升级

1. 对接行企需求，强化区域人才供给

围绕“中国制造 2025”、“强富美高”新江苏的战略目标，积极探索“产教融合、政校企协同育人”的新模式、新路径、新生态。坚持走内涵发展道路，有效整合社会资源，提高自身的服务能力，加大社会服务力度，助推区域经济社会发展，努力做到“为政府解忧、为企业解困、为民众解惑”。

我校 2021 届毕业生在江苏省内就业比例均为 78.3%，从就业的城市来看，本校毕业生的主要的就业城市为南京（43.5%），其后依次是苏州（6.6%）、徐州（4.7%）等，培养学生对江苏省内经济发展和南京市区域经济发展做出较大贡献。本校毕业生主要就业于机械设备制造业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、信息传输/软件和信息技术服务业等，学校为相关行业领域培养了大批高素质技术技能人才，近三年制造业就业学生数明显提升，为先进制造业发展提供了重要人才支撑（详见表 8）。

表 8：主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
机械设备制造业	13.5	12.1	16.0
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	14.1	18.3	14.3
信息传输、软件和信息技术服务业	7.2	6.2	8.6
文化、体育和娱乐业	2.0	2.9	5.1
零售业	4.3	5.5	5.1

2. 聚焦产教融合，助力区域高质量发展

学校始终秉持“扎根高淳、服务高淳”的理念，积极践行《南京机电职业技术学院服务高淳发展行动计划纲要（2020-2022 年）》，有效整合政府、企业以及高校等各方资源，着力打造产城教一体化融合发展平台，助力高淳高质量发展。学校落实区委区政府推动职业教育发展部署，积极搭建合作平台，牵头组建高淳职业教育集团，并担任理事单位。与区内中职校、中小学、街道等共同做好高淳职教体系构建、技能人才培养（训）、技能大赛、科技创新、科学普及、职业规划、社区教育、国际交流等工作，共同打造区域职业教育发展新高地。

举办 2022 年“职业教育活动周”和高淳区医疗器械专业人才培养论坛，与高淳医疗器械行业协会签署校会战略合作协议，并与 8 家龙头企业签订“大学生就业创业实习实训基地”协议。举办“2022 年科技活动周暨高淳区医疗器械与大数据产业发展高峰论坛”，与南京计算机学会、江苏省生物医学工程学会共同签署校会战略合作协议，校地校企共同探索示范性全路径人才培养模式，共育高素质技术技能人才。引入并投资新研机构 1 家——江苏宇航智能制造研究院有限公司，该公司现有在研在孵项目 2 个，注册孵化企业 5 个，实现开票收入 1300 多万元，入选紫金高峰人才计划 1 项。实施企业在职职工“技能振兴行动”，2021 年与高淳区 18 家企业签订“产才融合”培养协议，协助 5 家企业申报企业职业技能等级自主认定，已培训认定 647 人次。

案例 9【聚焦产才融合 服务区域经济发展】

学校通过实施产教融合育人、推进校企深度合作、搭建科技创新平台、解决区域实际问题等多项切实举措，有效扩大学校服务辐射范围，积极推动区域经济社会发展。学校与 21 年初迁入南京市高淳区，以高淳区主导产业为引领，以职业教育为支撑，政校企共同探索以“城市为节点、行业为支点、企业为重点、学校为起点”的“产才融合”新路径。为更好服务区域经济发展，学校启动“个十百千万工程”服务高淳发展的行动计划，成立“百人服务团队”开展“科技服务进百企”活动已然实施，开启“千人次志愿服务工程”首个服务地方文化的志愿者服务项目。该行动计划启动后，学校与高淳区人社局签订“产才融合”战略合作框架协议，与当地 18 家代表企业签订校企合作协议，成为“产才融合”实践基地。学校领导深入高淳区医疗器械企业开展“访企拓岗促就业”活动，先后走访了南京法迈特、江苏中邦制药、南京仁诺医学检验实验室、南京斯瑞奇、南京鸿瑞杰生物医药、木斐乐医疗科技 6 家医疗器械企业，积极推进产业需求和人才需求精准对接，同时，为适应当地产业需求，助力区域经济发展，成功举办 2022 年科技活动周暨高淳区医疗器械与大数据产业发展高峰论坛等系列活动。

案例 10【“艺术+创客” 服务地方发展战略】

为弘扬创新精神，服务“两聚一高”，践行美育教育，提高大学生的艺术素养，发挥青年学生在公共艺术方面的创意设计，促进创新创意专业领域内的交流

学习，学校依托“创客月”活动，成果举办“人文色彩”主题创客活动。以学校艺术类相关专业为依托，视觉传达设计、环境艺术设计、数字媒体技术等专业师生结合“高淳地方特色”、“‘四史’和红色文化”、“鹿鸣大道 33 号”等命题，以线条表现的装饰绘画形式，构想并形成文创产品，在作品中嵌入“高淳”色彩，给予文创产品长远生命力，服务地方发展战略。通过《创新思维训练》课程，以“机电高淳再‘蟹’逅”为主题，引导学生发散性和创造性思维，对高淳固城湖螃蟹元素进行解读、联想、提炼、研究和再设计，产生呈现高淳固城湖螃蟹元素的创客作品 140 余件，通过艺术设计手法呈现固城湖螃蟹独特魅力，实现高淳地域文化的浓缩与升华。



图 18：学生参观“高淳”色彩创客作品提升美育认知



图 19：学生以高淳固城湖螃蟹元素主题设计文创产品



图 20：学生以高淳老街元素主题设计文创产品

5.3 服务科技创新

1.开展“四技”服务，助力科技创新

学校面向中小微企业和初创企业，建立“点对点”的“四技”服务模式，帮助企业解决产品开发、产品生产与组装等方面的困难，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作，推动校企全面加强深度合作，有效提升科技服务能力。2021年，学校获批中国科协“科技工作者之家”组织建设项目1项（全国唯一一所高职院校）、江苏省科普工作示范基地，荣获江苏省高等学校科学技术研究成果三等奖1项。

学校按照“四服务一加强”（服务科技工作者、服务创新驱动发展战略、服务公民科学素质提高、服务党委政府科学决策、加强自身建设）的职能定位，深化学校科协组织建设，获批国家科协、省科协建设项目各1项，获批市科协项目36项，实现了科协项目“市级-省级-国家级”三连跳。本年度，学校横向技术服务到款额、纵向科研经费到款额、技术交易到款额、非学历培训到款额均有不同幅度的增长，其中：横向技术服务到款额为41.5万元，纵向科研经费到款额为13万元（详见表9）。2021-2022学年，学校共申请专利（软著）623件，其中发明专利46件，实用新型专利401件，外观设计专利122件，软著54件；学校共授权专利（软著）450件，其中发明专利7件，实用新型专利239件，外观设计专利147件，软著57件。

表 9：服务贡献表

序号	指标	单位	2022年	备注
1	全日制在校生人数	人	7898	引用
2	毕业生就业人数	人	1136	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	540	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	31	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	855	引用
	D类：到大型企业就业	人	184	引用
3	横向技术服务到款额	万元	41.5	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	240	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	13	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	160	引用

	其中：专利授权数量	项	133	引用
	发明专利授权数量	项	8	引用
	专利成果转化到款额	万元	0.2	学校填报
7	非学历培训项目数	项	18	引用
	非学历培训学时	学时	8576	引用
	非学历培训到账经费	万元	308.18	引用
8	公益项目培训学时	学时	0	引用

2.举办特色活动，推动区域科普教育

学校参与高淳区科普教育基地联盟组织建设，被高淳区科技局推荐为高淳区科普教育基地副理事长单位。与江苏省航空航天学会、南京市科学技术协会、高淳区人民政府、高淳区科学技术协会签署战略合作协议，强化校地联合，本年度聚焦航空航天技术，开展了一系列科普活动。与高淳区市场监督管理局共同举办2021年“4·26”知识产权日主题活动，与南京冠盛汽配有限公司共建“校企共建知识产权实践中心”示范平台，助力高淳区“江苏知识产权强省建设区域示范区”创建。与高职园合作，共同推进南京市高淳区校地融合发展联盟建设，进一步深化产教融合、校企合作，促进驻区高校与企业创新资源的集聚和共享，提升创新合作与技术转移工作成效，解决科技成果转化“最后一公里”。

案例 11【点亮创新梦想 助力航天科普】

为落实总书记给八一学校科普小卫星研制团队的回信精神，促进航天科学技术的普及和推广，增强青少年航天科技兴趣、创新意识和创新能力，2022年在国家航天局、中国航天科技集团、南京市教育局等单位的支持下，学校启动首颗中国高职科普卫星“南京号”暨中国青少年科普卫星（八一08星）工程项目；组建师生科普卫星工程研制团队，邀请大国工匠王曙群授课，开展“南京号”暨中国青少年科普卫星（八一08星）工程团队项目化实训授课；学校承办了“2021-2022学年全国青少年航天创新大赛江苏省选拔赛”，顺利完成线上线下百余所学校近七百名选手的赛事服务，鼓励更多的青少年爱航天、学航天、树立航天报国志向，在航天工程实践中提升自己的科技创新能力和综合素质。



图 21: 2021-2022 学年全国青少年航天创新大赛江苏省选拔赛比赛现场



图 22: 团队赴北京考察调研“南京号”暨中国青少年科普卫星（八一 08 星）工程项目

5.4 服务民生福祉

1.开展高质量培训，发挥服务社会职能

学校继续发挥人才和专业优势，主动应对新政策、新形势对培训工作的冲击，转变新思路，突出“三个结合”（育训结合、长短结合、内外结合），以“控量、提质、增效”为主基调，多措并举推进培训工作转型升级。2021年共开展培训项目30项，参培人数8959人次，实现年度培训收入1426万元（其中校外培训占比17%，企业培训占比9%），被区人社局授予“再造劳动力优势十项行动计划实践基地”称号，被区总工会授予“新时代产业工人队伍建设改革实践基地”称号。贯彻2021年江苏省人力资源社会保障厅、退役军人事务厅等部门相关培训政策文件精神，与高淳区退役军人事务局、高淳区人社局合作，开展退役军人和新工种培训，共计培训4791人（累计9819人）。

案例 12【培学训一体化 助力区域技能人才培养】

根据宁人社局《关于印发〈关于落实我市三年职业技能提升行动的若干措施〉的通知》文件精神，为更好的协助企业提升企业员工技能水平，培养高素质技能应用人才，学校与当地企业深化合作竭力为各类技能人才的成长创造条件、搭建平台、提供保障。学校培训处与各企业进行深度对接，深入企业开展需求分析，为企业量身定制培训方案和培训课程，帮助企业完成技能认定申报材料；为企业提供培训师资、考评员队伍及专家团队建设方案，确定认定工种；帮助提供职业标准和相关资料，与企业共同制定技能人才培养计划，努力做到“培、学、训”一体化。近两年学校服务高淳，助力当地经济建设已为高淳当地企业先后开展电工、车工、化工总控工、有机合成工四个工种、三个级别的技能人才认定近千人次。



图 23：学校为企业开展数控车高级工职业技能认定



图 24：学校为企业开展数控车高级工职业技能认定中学员技能考核

2.服务抗击疫情，弘扬志愿服务精神

疫情之下，学校始终把全校师生的生命安全和身体健康放在第一位，根据学

校党委发布了《新冠肺炎防控专项方案》，强化组织领导，党员干部带头履职尽责，团结带领广大师生扎实做好疫情防控各项工作，各条线运行有条不紊。同时，我校师生积极投身防疫工作志愿服务中体会助力疫情、服务社会的价值意义，青年学生向家乡、社区报到，投身疫情防控，开展采样信息登记录入、中高风险地区人员摸排、秩序维护、测温验码协助、疫情防控宣传、网络平台支援服务、网络宣传引导、疫苗接种等志愿服务工作。

学校始终注重培养学生的志愿服务精神，积极构建具有职业教育特色的青年志愿公益服务体系，围绕“责任+传承”和“红色+传承”两个主题，开展以“传承”为核心的志愿者活动，招募“紫荆草”、“小雨滴”团队成员 400 余人，参与南博、重大体育赛事、南京地铁等志愿服务。本年度，根据高淳区志愿服务需求，弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，充分发挥学生优势，为高淳团区委、江苏高淳国际慢城文化旅游产业投资集团有限公司、古柏小学、戴俪尔希望小学等单位提供科普教育、反诈宣传、文艺表演等各类志愿服务共 58 余次、242 人次，累计服务时长 6420 小时。

6. 政策落实质量

6.1 政策落实

1. 贯彻落实国家政策，强化制度修订与学习

学校深入贯彻全国教育大会精神，全面落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》、教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》和省教育厅《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022年）》等重要文件精神，精准把握国家教育部和省教育厅关于高职教育改革、提质培优、高校课程思政和劳动教育等最新要求，全面系统地深化人才培养模式改革，推动教育教学改革再深化、再突破、再创新。

学校坚持规划引领，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以体制机制创新为动力，以产教融合为路径，坚持依法治校、质量立校、人才强校、特色兴校四项原则，统筹推进事业发展，高质量完成“十四五”事业发展规划的编制。2021年，学校为进一步规范内部管理对原有的14项制度进行了修订，新增12项制度，并组织全校教职员工展开学习，建立制度长效学习机制，确保落实到位。

2. 落实意识形态工作制度，强化师德师风建设

学校党委旗帜鲜明讲政治，切实提高“政治三力”，牢牢掌握意识形态工作主动权、领导权、管理权。党委和学校各支部、各部门签定《意识形态工作目标责任书》，严格落实意识形态工作责任。修订学校《意识形态工作责任制实施细则》，进一步明确各责任主体的工作职责、责任落实和责任追究制度。积极推进江苏省“固本强基”意识形态专项检查整改工作，加大各类意识形态阵地管理力度，完善事前审核，强化事中监管，做好事后反馈，做到不留边角死角，不漏一人一事。

开展学生思想状况和师德师风状况摸底调研，进一步健全师德建设年度评议、师德重大问题报告制度，不断完善学校、教师、学生、家长和社会“五位一体”师德监督体系，对师德问题做到有诉必查，有查必结，严格实行“一票否决”。

同时加强师德师风宣传教育力度，组织学习《高等学校教师职业道德规范》、《关于加强和改进青年教师思想政治工作的实施意见》等文件，通过大力宣传师德先进人物和典型事迹，努力营造崇尚师德、争创师德典型的良好舆论环境和校园氛围，切实增强师德教育效果。

案例 13【完善贯通培养体系 共促中高职衔接】

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，加快建设现代职业教育体系，适应产业转型升级和结构调整，学校开展现代职教体系“3+3”项目，进行中高职贯通培养，自2018年项目实施至今，已累计培养学生1564人、合作中职学校达14所、培养专业共16个。学校高度重视中高职衔接培养体系建设，持续加强与项目合作中职学校交流，在新生入学中职时即授予其班级江苏省现职教体体系南京机电职业技术学院班号牌，增强学生归属感；为合作中职校新生开展开学第一课，学校所有专业教师与新生见面开展活动，面对面为新生介绍学校概况、转段考核要求、后段专业情况及毕业后升学就业方向，为学生答疑解惑指明发展道路。

学校不断完善贯通培养评价体系，评选授予合作中职校优秀生源基地等称号，制定《南京机电职业技术学院现代职业教育体系贯通培养项目优秀学生、优秀技能能手评选办法》，鼓励合作项目学生在中职阶段努力学习、锻炼专业技能，学校每年面向合作中职学校二年级开展南京机电职业技术学院中高职贯通培养优秀学生评选，颁发荣誉证书和纪念品，增强其荣誉感和学习动力；对在中职阶段获得省市级技能大赛奖项的学生，授予优秀技能能手称号，颁发荣誉证书，并在转段后加入学校技能竞赛队后发放技能奖学金，鼓励学生多样化发展。



图 25：学校为现代职教体系“3+3”项目优秀学生表彰暨班级授牌



图 26：学校为项目合作中职学校授“合作培养基地牌”

6.2 创新发展

学校坚持差异化、特色化办学，扎实推进“创客校园”和智能制造人才培养

基地建设“两个突围”战略，按照“创客校园顶天立地，智能制造万物互联”的建设思路，持续聚焦产业前沿，聚力创新发展，不断提升内涵品质，夯实特色化发展基础。

1. 逐梦航天精神，引领创客校园纵深发展

学校系统设计创客教育体系，构建协同创新联盟，打造创客教育生态圈。将专业基本能力与职业核心能力、专业实践能力与创新项目制作能力、专业岗位综合能力与创新创业综合能力相融合，将创客教育类课程导入各专业的课程体系，探索创客普及、提升、实践三阶段培养，引导学生参与创客活动、制作创客项目、挖掘专利创新点，营造“人人皆要创新、人人皆可创新、人人皆有成果”的校园创客文化。本学年，学校授权专利 450 件，其中发明专利 7 件，专利申请和授权量连续四年位居全省高职院校前三名。

以培养航天领域技术技能人才为抓手，推动创客校园建设向纵深发展。与中国航天科技集团公司合作，成立王曙群航天空间机构装配“大国工匠”工作站，组建第五期“双创实验班暨大国工匠班”；协办中国航天大会产教融合与工匠人才发展论坛，被授予“全国应用型高校科普卫星工程”旗帜；举办“百年回望：中国共产党领导科技发展暨‘南京职教师生的声音遨游太空’科技活动”、南京科协大讲堂活动、2021 空间飞行器技术及产业发展高峰论坛、2021 年航空航天产业发展高峰论坛暨第十届南京科技学术年会分会，被授予“新时代航天工匠人才联合培养基地”、“航天科技教育联盟理事单位”称号。与中国航天科技国际交流中心签署共建航天工程师学院合作意向书，与南京华高生态环境遥感技术研究院共建“订单班”，培养遥感领域技术人才。

案例 14【深入推进知识产权工作，增强师生创造力】

本学年，学校继续聚焦“两个突围”战略，深入推动知识产权工作，不断增强师生知识产权创造、运用、与保护能力，提升专利质量，取得良好成效。2021-2022 学年，学校共授权专利（软著）450 件，其中发明专利 7 件，实用新型专利 239 件，外观设计专利 147 件，软著 57 件。为贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021-2035）》，学校参加江苏省知识产权局、江苏省教育厅、共青

团江苏省委共同举办的 2022 年江苏省大学生知识产权赛事活动，学校共收集 7 件作品参加创意视频比赛，其中 4 件作品分别获得一二三等奖和优秀奖，朱燕舞、王珊珊老师指导的《15442》、《我没有抄袭啊？只是借鉴而已》、《IP 是知识产权吗》分别斩获一二三等奖，潘久伟、杨阳老师指导的《墩墩那些事儿》荣获优秀奖，同时，学校荣获优秀组织奖称号。



图 27：学生作品获 2022 年江苏省大学生知识产权创意视频比赛一等奖

2. 聚焦智能制造，推动区域产业高质量发展

学校围绕智能制造产业链、技术链、创新链、人才链，融合人工智能与先进制造技术，主动对接江苏省及南京市智能制造名城建设，服务智能数控和机器人等重点产业链中高端技术与人才需求，集成打造产教融合平台，深入推进智能制造学院建设。

围绕智能制造专业群高水平建设目标，紧扣人才培养主线，按照“价值融合、产教融合、校地融合、要素融合”的总要求，深入推进产教融合、校企合作，智能制造学院积极探索校企共建共育新模式，与苏州富纳科技开展现代学徒制试点，与南京集萃机器人共同开发“自动化设备运维”新工种，与深圳大疆创新科技有限公司、华为技术有限公司、上海三菱电梯有限公司等头部企业共建产业学

院，与美国罗克韦尔自动化共建“罗克韦尔智能制造协同创新中心”，进一步推动智能制造专业群与智能制造产业群深度对接。

6.3 质量保障

学校建立健全质量检测与评价体系，完善激励机制和约束机制，实施学校重点目标责任和考核；进一步完善督导评估办法和教育教学质量控制和评价体系，推进评价制度改革，建立和完善学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织共同参与质量控制与评价机制，建立院系两级督导机制，充分发挥两级督导作用，加强对工作实施过程、完成效果的监测和指导，鼓励师生员工、学生家长、合作单位对教育教学管理和质量进行监督。将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效和学生对学院的认同等作为衡量人才培养质量的重要指标。注重发挥行业、用人单位作用，积极与麦可思公司等第三方机构开展质量监控与评价。

完善学校内部质量保证体系组织架构，明确职责；搭建“五纵五横一平台”内部质量保证体系总体架构；建立和完善目标体系和标准体系；构建“八字”质量改进螺旋，形成教学质量的持续改进和闭合循环。以“学院、专业、课程、学生、师资”为质量保证模块，建立“目标链-标准链-实施链-资源保障链-信息链”的内部质量保证体系，进一步加强教学质量管理工作、强化教学质量监控、促进教学质量管理的科学化和规范化、保障人才培养质量的提高，切实发挥质量监控与保障体系作用。在各层面质量保证运行过程中，以质量诊断点为重点，明确质量监控结果的反馈途径，使执行与监督过程形成一个能够持续正常运行和可操作的循环。

同时，结合院级学生教学信息员制度，将院系两级督导机制与学生教学信息反馈机制相结合，对质量监测中现的问题，通过“信息反馈表”及时反馈到相应的质量保证主体部门，责成相关部门进行调查并整改，最后由学校质控办组织对改进情况进行跟踪。

案例 15 【增强提质培优 促进内涵建设提升】

学校贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》等文件要求，对接《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022年）》以及重点任务清单，围绕省级高水平示范学校建设目标，运

用“OKR 工作法”，落实落细提质培优项目的各项目标。学校党委招募项目负责人和团队成员，先后组织三轮立项评审，最终立项 22 个项目，按照 OKR 工作法实施项目积分管理，定期对项目进行评价，确保项目持续按计划推进。项目立项仅一学期时间，“遴选 600 个左右省域高水平专业群”等 5 个项目已产生部分成果，制定学校《专业群建设管理办法》，《数字化设计与制造项目化教程》获批江苏省高等学校重点教材，《新媒体时代高校校史插画动态表现研究》和《UBD 教学设计下的英语课程思政实践与研究》获批省教育厅职业教育研究课题。

6.4 经费落实

学校围绕高质量发展目标，认真研究探索新形势下财务工作的机遇和挑战，努力处理好规范与效率关系，为学校事业健康发展提供坚实保障。严格执行政策部署，规范收、缴费管理，推进内部控制建设，内控体系涵盖单位层面、预决算管理、资产管理、收支管理、合同管理、采购管理等方面。目前，学院通过各种财政渠道获得的主要办学经费来源为：财政专项拨款收入、教育事业收入、上级补助收入、学费收入、培训费收入等，其中财政专项拨款收入所占比例最大，多用于学校新校区建设。

2021 年度，学校总收入 84924.56 万元，其中财政专项拨款收入 76270.19 万元，占总收入的 89.81%，教育事业收入 5570.99 万元，占总收入的 6.56%，上级补助收入为 2100 万元，占总收入的 2.47%（详见表 10）。

学校 2021 年度财政总支出为 56562.08 万元，其中基础设施建设 45961.41 万元，占 81.26%；设备采购 2102 万元，占 3.72%；日常教学经费 2742.07 万元，占支出总额的 4.85%；教学改革及科学研究支出 668 万元，占 1.18%；师资建设 240.81 万元，占 0.43%。

表 10：落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	0	引用
2	年财政专项拨款	万元	76270.19	引用
3	教职员工额定编制数	人	66	引用
	教职工总数	人	329	引用
	其中：专任教师总数	人	268	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	52	引用

5	企业兼职教师年课时总量	课时	45000.58	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	178.30	学校填报
6	年实习专项经费	万元	54.60	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	14.06	引用

7. 面临挑战

7.1 理顺管理体制，推动学校高质量发展

在上级部门指导下，学校主动与市教育、财政、编办等部门进行对接，解决历史遗留问题，完善《人员总量内设机构及内设机构领导职数设置方案》，加快推进转隶工作，争取早日理顺学校办学体制，筑牢高质量发展根本。围绕建成“四新机电”的建设目标，进一步创新管理运行机制，提升办学治校能力，不断完善治理体系，推动学校事业发展再上新台阶。完善校院两级管理体系，理顺责、权、利关系，重心下沉，充分发挥二级学院的主动性、积极性，不断提高管理的科学性、合理性和有效性。建立健全符合体制要求的财务管理制度，强化预决算管理，完善内部监督，规范资金使用，提高资金使用效率与安全性，为学校教育教学工作提供资金保障。

7.2 扎实落实举措，确保实现规划蓝图

“十四五”时期是学校理顺体制，建设江苏省高水平示范学校，推动学校高质量发展的重要攻坚期。学校“十四五”规划明确了“十四五”期间学校发展的指导思想、基本原则和建设目标，是指导学校五年发展的纲领性文件。全校师生要牢固树立“规划先行”、“规划就是法”的理念，坚持规划引领，提质培优。编制好分项规划和年度行动计划，通过“OKR 工作法”的深入实践，厘清工作目标，确定关键目标值，将规划目标落实到部门、落实到岗位，落实到教职工，确保一张蓝图绘到底，不断增强规划的权威性和执行力，保证各项目标任务按时完成。

7.3 聚焦重点项目，全面加强内涵建设

作为迁入南京市高淳区的第一所高校，学校将围绕高淳区“一城一区一支点”的发展定位，以及“4+2”产业链发展需求，主动融入区域经济社会发展大局，积极调整专业布局。围绕省级高水平示范学校建设目标，运用“OKR 工作法”，

落实落细提质培优项目的各项目标,扎实推进省级高水平专业群、市级重点项目、院级专业建设项目,聚焦培养模式、课程体系、在线课程、课程思政、“三教”改革、赛证融通等内容,持续提升内涵建设水平。坚持“以基本技能训练为基础,以创新创业教育为主线,以智能制造技术为中心,以综合素质培养为核心”的原则,规划学校实训基地三年建设方案。

8. 附表

南京机电职业技术学院质量年度报告指标（2023）

表 1 计分卡

名称：南京机电职业技术学院(14056)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1695
2	毕业去向落实人数	人	1581
	其中：毕业生升学人数	人	384
3	毕业生本省去向落实率	%	48.58
4	月收入	元	5237
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1063
	其中：面向第一产业	人	14
	面向第二产业	人	394
	面向第三产业	人	655
6	自主创业率	%	5.50
7	毕业三年晋升比例	%	67.85

表 2 满意度调查表

名称：南京机电职业技术学院(14056)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.30	2488	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.50	2488	问卷调查
	课外育人满意度	%	96.30	2488	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.20	2488	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.70	2488	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.60	2488	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	91.00	1620	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.35	1370	问卷调查
3	教职工满意度	%	92.40	329	问卷调查
4	用人单位满意度	%	89.23	1620	问卷调查
5	家长满意度	%	96.20	1620	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：南京机电职业技术学院(14056)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.55
2	双师素质专任教师比例	%	76.87
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.67
4	教学计划内课程总数	门	437
		学时	72525
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	26
		学时	1736
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	7
		学时	1456
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	18
		学时	5168
	在线精品课程课均学生数	人	585
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	15
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	17
	其中：国家规划教材数量	本	4
	校企合作编写教材数量	本	7
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.27
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4620.21

表 4 国际影响表

名称：南京机电职业技术学院(14056)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：南京机电职业技术学院(14056)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	7898
2	毕业生就业人数	人	1136
	其中：A类：留在当地就业	人	540
	B类：到西部和东北地区就业	人	31
	C类：到中小微企业等基层就业	人	855
	D类：到大型企业就业	人	184
3	横向技术服务到款额	万元	41.50
	横向技术服务产生的经济效益	万元	240.00
4	纵向科研经费到款额	万元	13.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	160
	其中：专利授权数量	项	133
	发明专利授权数量	项	8
	专利成果转化到款额	万元	0.20
7	非学历培训项目数	项	18
	非学历培训学时	学时	8576.00
	非学历培训到账经费	万元	308.18
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：南京机电职业技术学院(14056)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	76270.19
3	教职员工额定编制数	人	66
	教职工总数	人	329
	其中：专任教师总数	人	268
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	52.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	45000.58
	年支付企业兼职教师课酬	万元	178.30
6	年实习专项经费	万元	54.60
	其中：年实习责任保险经费	万元	14.06

南京机电职业技术学院

2022 年 12 月编制

地址：南京市高淳区鹿鸣大道 33 号

邮编：211306